

## แบบฟอร์มการถอดองค์ความรู้/บทเรียนจากการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

๑. เรื่อง องค์ความรู้การแก้ไขปัญหาพืชเศรษฐกิจผลไม้(ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) จังหวัดระยอง

๒. เจ้าขององค์ความรู้/บทเรียน

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

๓. ที่มา

สืบเนื่องจากจังหวัดระยองเป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้(ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) ที่สำคัญในภาคตะวันออก มีเนื้อที่ผลไม้มารวม ในปี ๒๕๖๓ รวม ๑๐๒,๓๓๑ ไร่ ทุเรียนมีปริมาณผลผลิต ประมาณ ๑๑๔,๔๑๓ ตัน มังคุดมีปริมาณผลผลิตรวม ประมาณ ๒๔,๐๙๐ ตัน เงาะมีปริมาณผลผลิต ประมาณ ๘,๓๒๖ ตัน ลองกองมีปริมาณผลผลิต ประมาณ ๑,๘๙๔ ตัน โดยเฉพาะทุเรียนและมังคุดเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่ส่งออกไปประเทศจีน ซึ่งผลไม้ทั้ง ๔ ชนิดมักประสบปัญหาราคาคตกต่ำในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ดังนั้น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยองได้เห็นความสำคัญ จัดให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ ศึกษารวบรวมข้อมูลพืชเศรษฐกิจผลไม้ (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง)

๔.๒ ติดตามสถานการณ์สินค้าผลไม้(ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด ในต่างจังหวัดและตลาดส่งออก

๔.๓ นำข้อมูลทั้งภายในจังหวัดและภายนอกจังหวัดมาวิเคราะห์ว่าพืชเศรษฐกิจ/สินค้า แต่ละชนิดมีช่วงระยะเวลาการ ผลิต การเก็บผลผลิต ปริมาณผลผลิต ราคา ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

๔.๔ การบริหารจัดการ ลักษณะการบูรณาการ โดยใช้คณะอนุกรรมการแก้ไขปัญหาเกษตรกรรมระดับจังหวัดเป็นแกนหลักในการมอบหมายภารกิจ ขอความร่วมมือการบริหารจัดการ

๕. สรุปองค์ความรู้/บทเรียนที่ได้

๕.๑ การศึกษารวบรวมข้อมูลพืชเศรษฐกิจผลไม้ (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) สามารถประมาณการผลิตที่ออกสู่ตลาดได้ในแต่ละเดือน

๕.๒ สามารถรู้เส้นทางตลาดหรือวิธีการตลาดของพืชเศรษฐกิจผลไม้ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง

๕.๓ สามารถนำองค์ความรู้วางแผน แก้ไข ปัญหา ผลไม้ราคาตกต่ำ

๖. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๖.๑ ด้านบุคลากรของหน่วยงาน ได้รับความรู้สามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดและใช้ในการปฏิบัติงาน

๖.๒ ด้านเศรษฐกิจจังหวัด เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้สามารถจำหน่ายในราคาอยู่ในเกณฑ์สูงสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัด

๗. ปัญหา/อุปสรรค

๗.๑ การรวบรวมข้อมูลพืชเศรษฐกิจผลไม้ ต้องการรวบรวมข้อมูลย้อนหลังทั้ง ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการตลาด ฯลฯ

๗.๒ การนำข้อมูลมาศึกษา วิเคราะห์ วางแผน ต้องมีข้อมูลที่รวบรวมที่เที่ยงตรงหรือใกล้เคียงกับความเป็นจริง เพื่อนำมาวิเคราะห์วางแผนแก้ไขปัญหา

๗.๓ ต้องได้รับความร่วมมือ การประสานงาน การบูรณาการ จากทุกภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกร ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป

**๘. แนวคิดในการปฏิบัติงาน**

๘.๑ บุคลากรของหน่วยงานต้องมีความ Smart รอบรู้ภารกิจของหน่วยงานกระทรวงพาณิชย์

๘.๒ บุคลากรของหน่วยงานสามารถนำองค์ความรู้ไปบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกร ฯลฯ

**๙. รูปภาพประกอบ**

- ภาพถ่ายทอต่อองค์ความรู้ -

**๑๐. ผู้ถอดองค์ความรู้/บทเรียน**

นายพิทักษ์ มณีรัยสาร

**๑๑. วัน/เดือน/ปี ที่ถอดองค์ความรู้/บทเรียน**

๙ กันยายน ๒๕๖๓