

แนวทางการกำหนดองค์ความรู้

แนวทางการกำหนดองค์ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มาจากประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตามที่ระบุไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ และ ควรเป็นองค์ความรู้ที่มาจากความต้องการของบุคลากรทั้งภายใน และนอกองค์กร ซึ่งคณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้เชิญหน่วยงานต่างๆใน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และ กรมส่งเสริมการส่งออก และ กรมการค้าภายใน มาให้ความคิดเห็นในการกำหนดองค์ความรู้ ตามประเด็น ยุทธศาสตร์ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ดังนั้น การคัดเลือกองค์ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓ องค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑) ประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาบทบาทและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ ตัวชี้วัดตามคำรับรองการ ปฏิบัติราชการปี ๒๕๕๔ ที่ ๓.๑.๒ คือ ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ คือ **องค์ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน** ผู้รับผิดชอบหลัก คือ สำนักนโยบายและแผน

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมกลไกและพัฒนาสมรรถนะทางการค้าให้สามารถแข่งขันได้ ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปี ๒๕๕๔ ที่ ๓.๑.๔ คือ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ มี ๒ องค์ความรู้ คือ

(๑) **องค์ความรู้กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์**

(๒) **องค์ความรู้การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้า และ กฎระเบียบทางการค้า**

ผู้รับผิดชอบหลัก คือ สำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์				หน้าที่ : ๑/๓
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาบทบาทและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหรนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์	มีนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ที่มีทิศทางชัดเจน ทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ ร้อยละของแผนงาน/โครงการ /งาน ตามยุทธศาสตร์ ที่นำไปปฏิบัติมีผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่กำหนด	๑๐๐%	
		ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์	ระดับ ๕	- องค์ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน
		ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๓ ระดับความสำเร็จในการนำแผนยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัดสู่การปฏิบัติ	ระดับ ๕	
ส่งเสริมกลไกและพัฒนาสมรรถนะทางการค้าให้สามารถแข่งขันได้	ธุรกิจผู้ประกอบการที่ได้รับบริการจากนโยบาย ยุทธศาสตร์และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ สามารถแข่งขันได้ทางการค้าและบริการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๔ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	ระดับ ๕	- องค์ความรู้กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ - องค์ความรู้การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้า และกฎ/ระเบียบทางการค้า
		ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๕ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาย่านการค้าจังหวัด	ระดับ ๕	

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ต่อ)				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์				หน้าที่ : ๒/๓
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาบทบาท และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์	มีนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ ที่มีทิศทาง ชัดเจน ทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์	ระดับ ๕	องค์ความรู้ที่ตอบประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน
ส่งเสริมกลไกและพัฒนาสมรรถนะทางการค้าให้สามารถแข่งขันได้	ธุรกิจผู้ประกอบการที่ได้รับบริการจากนโยบายยุทธศาสตร์ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ สามารถแข่งขันได้ทางการค้าและบริการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	ระดับ ๕	องค์ความรู้ที่ตอบประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ - กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ - การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎ/ระเบียบทางการค้า
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑ (ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนารูปแบบและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนแม่บท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์			

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ต่อ)	
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	
หน้าที่ : ๓/๓	
แผนการจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะทางการค้าให้สามารถแข่งขันได้
ความรู้แผนที่ ๒ (กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์)	องค์ความรู้ที่จำเป็น : กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์/ผู้ประกอบการให้มีความรู้ ความเข้าใจกลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๔ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
แผนการจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะทางการค้าให้สามารถแข่งขันได้
ความรู้แผนที่ ๓ (การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้า)	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้า
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์/ผู้ประกอบการให้มีความรู้ ความเข้าใจการตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๔ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
ผู้ทบทวน : <u>ชุตติมา บุญประภัสร์</u> (นางสาวชุตติมา บุญประภัสร์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ : <u>[ลายเซ็น]</u> (นายยรรยง พวงราช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน								หน้า....๑/๓....	
ชื่อส่วนราชการ		: สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: พัฒนาบทบาทและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน							
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)		: ระดับความสำเร็จในการจัดทำแม่บทกระทรวงพาณิชย์							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง		: ระดับ ๕							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
๑.	การบ่งชี้ความรู้ KM Team ของสำนักนโยบายและแผนและผู้เชี่ยวชาญการจัดทำแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ร่วมหารือเพื่อกำหนดรายการความรู้ที่จำเป็นภายใต้องค์ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผนและจัดทำลงในแบบฟอร์ม Knowledge Mapping	มีนาคม ๒๕๕๔	จำนวนรายการความรู้	ไม่น้อยกว่า ๔ รายการ	- KM Team ของสำนักนโยบายและแผน - ผู้เชี่ยวชาญ	KM Team ของสำนักนโยบายและแผน			
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจความรู้ในองค์กรและแสวงหาความรู้ใหม่จากภายนอก รวมทั้งจัดทำรายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำแผน	มีนาคม ๒๕๕๔	จำนวนแหล่งความรู้ภายใต้องค์ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน	๒ แหล่งความรู้	-บุคคลภายในองค์กร -ผู้เชี่ยวชาญ -หน่วยงานที่จัดทำแผนแม่บท -หนังสือ/เอกสาร/ตำรา -Website	KM Team ของสำนักนโยบายและแผน			
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดประชุม KM Team ของสำนักนโยบายและแผน กำหนดหมวดหมู่ของรายการความรู้เพื่อเผยแพร่ เช่น ผ่านทาง K M Website เป็นต้น	เมษายน ๒๕๕๔	จำนวนฐานข้อมูลรายการความรู้	๑ ฐานความรู้	- KM Team ของสำนักนโยบายและแผน	- KM Team ของสำนักนโยบายและแผน และ KM Team ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์			

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำแผน (ต่อ)							หน้า....๒/๓....	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ KM Team ของสำนักนโยบายและแผน รวบรวมและสรุปนำเสนอคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อตรวจสอบ ความรู้ก่อนจัดทำในรูปเอกสาร ไฟล์ข้อมูล และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ต่อไป	เมษายน – กรกฎาคม ๒๕๕๔	จำนวนรายการ ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรอง	ทุกรายการ	คณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	KM Team ของสำนัก นโยบายและแผน และ KM Team ของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
๕	การเข้าถึงความรู้ การสื่อสารและเข้าถึงความรู้ในการจัดทำ แผนแม่บทผ่านช่องทางต่างๆ เช่น KM Website KM Conner ของสำนัก นโยบายและแผน บอร์ดประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น	เมษายน – สิงหาคม ๒๕๕๔	จำนวนช่องทาง การสื่อสารที่ใช้ เป็นสื่อในการ เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	-เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้าน แผนของกระทรวงพาณิชย์ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผู้ที่นำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์	KM Team ของสำนัก นโยบายและแผน และ KM Team ของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
๖	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญ ผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงาน/บุคคลที่มี ประสบการณ์การจัดทำแผน มาร่วมแบ่งปัน ความรู้ระหว่างกัน	พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๕๔	จำนวนครั้งใน การจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ด้านแผน - ผู้เชี่ยวชาญ - ผู้ให้บริการ KM Web	KM Team ของสำนัก นโยบายและแผน และ KM Team ของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๒ กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์								หน้า....๑/๓....	
ชื่อส่วนราชการ		: สำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ส่งเสริมกลไกและพัฒนาสมรรถนะทางการค้าให้สามารถแข่งขันได้							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์							
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)		: ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง		: ระดับ ๕							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
๑.	การบ่งชี้ความรู้ KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค และ KM Team ประชุมหารือเพื่อกำหนดรายการความรู้ที่จำเป็นภายใต้องค์ความรู้กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์และจัดทำลงในแบบฟอร์ม Knowledge Mapping	มีนาคม ๒๕๕๔	จำนวนรายการความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค			
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค สํารวจความรู้ในองค์กรและความรู้ภายนอกองค์กร ซึ่งได้แก่ - ตัวบุคคลภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ดังกล่าว เช่น พาณิชย์จังหวัด - เอกสาร/โครงการ - website รวมทั้งจัดทำแหล่งความรู้	มีนาคม ๒๕๕๔	จำนวนแหล่งความรู้ภายใต้องค์ความรู้กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์	๓ แหล่งความรู้	- ตัวบุคคลภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ดังกล่าว เช่น พาณิชย์จังหวัด เจ้าหน้าที่สำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค - เอกสาร/โครงการ - website	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค			
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค รวบรวมความรู้ที่ได้ และจัดหมวดหมู่รายการความรู้ให้เป็นระบบสามารถค้นหาได้	เมษายน ๒๕๕๔	จำนวนฐานข้อมูลรายการความรู้	๑ ฐานความรู้	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์			

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๒ กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ (ต่อ)							หน้า...๒/๓...	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาค รวบรวมรายการความรู้ และสรุป นำเสนอคณะทำงานบริหารการจัดการ ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อตรวจสอบความรู้ก่อนจัดในรูปเอกสาร ไฟล์ข้อมูล และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ	เมษายน - กรกฎาคม ๒๕๕๔	จำนวนรายการ ความรู้ที่ผ่าน การกลั่นกรอง	ทุกรายการ	คณะทำงานบริหารการ จัดการความรู้ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์	KM Team ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์		
๕	การเข้าถึงความรู้ การสื่อสารและเข้าถึงความรู้กลยุทธ์เกษตร อินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ ผ่านช่องทาง ต่างๆ เช่น - Website สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์ - KM Website - Website organic (www.organic.moc.go.th) - หนังสือเวียน	เมษายน - สิงหาคม ๒๕๕๔	จำนวนช่องทาง การสื่อสารที่ใช้ เป็นสื่อในการ เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	- เจ้าหน้าที่สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด - เจ้าหน้าที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ใน ส่วนกลาง - ผู้ประกอบการ - หน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง	KM Team ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์		
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญ ผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงาน/บุคคลที่มี ประสบการณ์ทางเกษตรอินทรีย์ของ กระทรวงพาณิชย์ มาร่วมแบ่งปันความรู้ ระหว่างกัน	พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๕๔	จำนวนครั้งใน การจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด - เจ้าหน้าที่สำนัก บริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค - หน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวง เกษตรและสหกรณ์	KM Team ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์		

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๒ กลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ (ต่อ)								หน้า....๓/๓....	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ ให้ความรู้ - จัดอบรมเรื่องกลยุทธ์เกษตรอินทรีย์ กระทรวงพาณิชย์	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๕๔	ร้อยละจำนวน ของผู้เข้าร่วมการ อบรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	-เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด -เจ้าหน้าที่ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค -ผู้ประกอบการ	KM Team ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์			
	๗.๒ การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย	กันยายน ๒๕๕๔	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมายใน ขั้นตอนที่ ๗.๑ ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	-เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด -เจ้าหน้าที่ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค -ผู้ประกอบการ	KM Team ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์			
<p>ผู้ทบทวน <u>สุจิน บุณยประภัศร</u> (นางสาวสุติมา บุญประภัศร) ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ <u>นายบรรยง พงราช</u> (นายบรรยง พงราช) ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>					

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๓ การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้า								หน้า....๑/๓....	
ชื่อส่วนราชการ		: สำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ส่งเสริมกลไกและพัฒนาสมรรถนะทางการค้าให้สามารถแข่งขันได้							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้า							
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)		: ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง		: ระดับ ๕							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
๑.	การบ่งชี้ความรู้ KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค และ KM Team ประชุมหารือเพื่อกำหนดรายการความรู้ที่จำเป็นภายใต้องค์ความรู้การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้าและจัดทำลงในแบบฟอร์ม Knowledge Mapping	มีนาคม ๒๕๕๔	จำนวนรายการความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค			
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค สืบหาความรู้ในองค์กรและความรู้ภายนอกองค์กร ซึ่งได้แก่ - ตัวบุคคลภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ดังกล่าว เช่น พาณิชย์จังหวัด - เอกสาร/โครงการ - website รวมทั้งจัดทำแหล่งความรู้	มีนาคม ๒๕๕๔	จำนวนแหล่งความรู้ภายใต้องค์ความรู้การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้า	๓ แหล่งความรู้	- ตัวบุคคลภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ดังกล่าว เช่น พาณิชย์จังหวัด เจ้าหน้าที่สำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค - เอกสาร/โครงการ - website	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค			
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค รวบรวมความรู้ที่ได้ และจัดหมวดหมู่รายการความรู้ให้เป็นระบบสามารถค้นหาได้	เมษายน ๒๕๕๔	จำนวนฐานข้อมูลรายการความรู้	๑ ฐานความรู้	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์			

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๓ การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้า (ต่อ)							หน้า....๒/๓....	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาค รวบรวมรายการความรู้ และสรุป นำเสนอคณะทำงานบริหารการจัดการ ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อตรวจสอบความรู้ก่อนจัดในรูปเอกสาร ไฟล์ข้อมูล และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ	เมษายน - กรกฎาคม ๒๕๕๔	จำนวนรายการ ความรู้ที่ผ่าน การกลั่นกรอง	ทุกรายการ	คณะทำงานบริหารการ จัดการความรู้ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์	KM Team ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์		
๕	การเข้าถึงความรู้ การสื่อสารและเข้าถึงความรู้การตลาด ระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและ กฎระเบียบทางการค้าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Website สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์ - KM Website - Website organic (www.organic.moc.go.th) - หนังสือเวียน	เมษายน - สิงหาคม ๒๕๕๔	จำนวนช่องทาง การสื่อสารที่ใช้ เป็นสื่อในการ เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	- เจ้าหน้าที่สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด - เจ้าหน้าที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ใน ส่วนกลาง - ผู้ประกอบการ - หน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง	KM Team ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์		
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญ ผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงาน/บุคคลที่มี ประสบการณ์การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบ ทางการค้า มาร่วมแบ่งปันความรู้ระหว่าง กัน	พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๕๔	จำนวนครั้งใน การจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	- ผู้ประกอบการสินค้า เกษตรอินทรีย์ - เจ้าหน้าที่สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด - เจ้าหน้าที่สำนัก บริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค	KM Team ของสำนัก บริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์		

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๓ การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้า (ต่อ)							หน้า.....๓/๓....	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ ให้ความรู้ - จัดอบรมเรื่อง การตลาดระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าและกฎระเบียบทางการค้า	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๕๔	ร้อยละจำนวนของผู้เข้าร่วมการอบรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	-เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด -เจ้าหน้าที่ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค -ผู้ประกอบการ	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
	๗.๒ การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย	กันยายน ๒๕๕๔	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนที่ ๗.๑ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	-เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด -เจ้าหน้าที่ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค -ผู้ประกอบการ	KM Team ของสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาคและ KM Team ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
ผู้ทบทวน..... <u>ศุภจิรา บุณยประภัศร</u> (นางสาวศุภติมา บุญประภัศร) ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ..... <u>นายรณรง พวงราช</u> (นายรณรง พวงราช) ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)				