



คำสั่งคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ที่ ๒ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งทีมงานการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตามที่ได้มีคำสั่งคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ แต่งตั้งทีมงานการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ไปแล้ว นั้น

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ทีมงานการจัดการความรู้ฯ บางท่านได้ย้ายหน่วยงานต้นสังกัด เพื่อให้การดำเนินงานของทีมงานการจัดการความรู้ฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง จึงขอยกเลิกคำสั่งแต่งตั้งทีมงานการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และมีคำสั่งแต่งตั้งทีมงานการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑ ส่วนกลาง (๑๓ หน่วยงาน จำนวน ๑๕ ราย)

(๑) ผู้อำนวยการ	สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ	หัวหน้าทีมงาน
(๒) หัวหน้ากลุ่มงานบริหารข้อมูลข่าวสาร หรือผู้แทน	กองกลาง	ทีมงาน
(๓) หัวหน้ากลุ่มงานสนับสนุน การตรวจราชการ ๒ หรือผู้แทน	กองตรวจราชการ	ทีมงาน
(๔) หัวหน้ากลุ่มงานตรวจสอบหรือผู้แทน	กองบริหารการคลัง	ทีมงาน
(๕) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และ แผนงานพาณิชย์ภูมิภาคหรือผู้แทน	กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค	ทีมงาน
(๖) หัวหน้ากลุ่มงานวินัยและสวัสดิการ หรือผู้แทน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล	ทีมงาน
(๗) หัวหน้ากลุ่มงานติดตามและประเมินผล หรือผู้แทน	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	ทีมงาน
(๘) หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผนเทคโนโลยี สารสนเทศหรือผู้แทน	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	ทีมงาน
(๙) นิติกรชำนาญการพิเศษหรือผู้แทน	กลุ่มกฎหมาย	ทีมงาน
(๑๐) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ หรือผู้แทน	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ทีมงาน

(๑๑) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ หรือผู้แทน	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	ทีมงาน
(๑๒) หัวหน้ากลุ่มงานป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบหรือผู้แทน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้าน การทุจริต	ทีมงาน
(๑๓) หัวหน้ากลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ หรือผู้แทน	สำนักงานรัฐมนตรี	ทีมงาน
(๑๔) หัวหน้ากลุ่มงานเทคโนโลยีเพื่อการ พัฒนา	สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ	ทีมงานและ เลขานุการ
(๑๕) นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการหรือ ปฏิบัติการ	สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ	ทีมงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๒ ส่วนภูมิภาค (๗๖ จังหวัด จำนวน ๗๖ ราย)

ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน หรือผู้แทน	พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด	ทีมงาน
---	--------------------------	--------

๒. อำนาจหน้าที่

(๑) ดำเนินการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินผล
มิติภายใน ด้านการพัฒนาองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)

(๒) ผลักดันให้มีการจัดตั้งทีมงานการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานของผู้เป็นทีมงานและประสานการ
ทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานการจัดการความรู้ของสำนักงาน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

(๓) กลั่นกรอง ตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมของข้อมูลความรู้ก่อนเผยแพร่ทุกรายการความรู้

(๔) จัดเก็บองค์ความรู้ให้เป็นระบบเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย

(๕) สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในหน่วยงาน

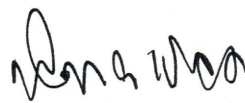
(๖) ปฏิบัติงานตามรูปแบบและแนวทางในการจัดการความรู้ที่คณะทำงานฯ กำหนด

(๗) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ในหน่วยงานและรายงานผลต่อคณะทำงานฯ

(๘) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ในส่วนราชการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นางสาวพิชยา เชิงสะอาด)

ที่ปรึกษาการพาณิชย์

ประธานคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)

ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์