

สรุปการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (Knowledge Mapping)

ยุทธศาสตร์(Strategic)	กลยุทธ์	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
พัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจการค้า (Strategic Excellence)	การบริหารยุทธศาสตร์ในเชิงรุกแบบบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ สป.</li> <li>    ● ยุทธศาสตร์ชาติ แผนบริหารราชการแผ่นดิน</li> <li>    ● กฎหมายรัฐธรรมนูญ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ</li> <li>- การกำหนดทิศทางองค์กร</li> <li>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ สป. (SWOT Analysis)</li> <li>- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายต่างๆ</li> <li>- การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์</li> <li>- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ระดับโครงการและระดับองค์กร</li> <li>- ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่มีหน่วยงานต่างๆดำเนินการร่วมกัน เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ BOI เป็นต้น</li> </ul>
	การเพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศ</li> <li>- วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร</li> <li>- แนวทางขององค์กรที่ยืดหยุ่นและเน้นนวัตกรรม</li> <li>- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด</li> <li>- ความรู้ทางทฤษฎีและประสบการณ์ในการทำงานด้านการวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</li> <li>- ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน</li> <li>- ความรู้เรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่</li> <li>- การบูรณาการมาสู่การวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อย่างเป็นรูปธรรม (ต้องใช้วิทยากรภายนอก)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
พัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจการค้า (Strategic Excellence)	การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ทั้งเชิงวาระและเชิงพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการและวิธีติดตามโครงการ</li> <li>- หลักการและวิธีประเมินผลโครงการ</li> <li>- การสร้างตัวชี้วัดในการประเมินผล</li> <li>- วิธีการรายงานการติดตามและประเมินผล</li> <li>- นโยบายที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ</li> <li>- แผนงาน/โครงการ/ตัวชี้วัด</li> <li>- บริบททางด้านเศรษฐกิจและสังคม</li> </ul>
สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค (Area-Based Excellence)	การสร้างความสามารถการแข่งขันทางการค้าตามตำแหน่งยุทธศาสตร์การค้าของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด โดยใช้อุปสงค์นำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนและยุทธศาสตร์การค้าของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด</li> <li>- ข้อมูลเชิงลึกด้านอุปสงค์และอุปทานของแต่ละจังหวัด</li> <li>- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า</li> <li>- ภาษีส่งออก และ นำเข้าสินค้า</li> <li>- สินค้าทดแทน</li> <li>- ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ</li> <li>- ความสามารถในการผลิตสินค้า/บริการของแต่ละจังหวัด</li> <li>- ความรู้เรื่องสิ่งบ่งชี้ GI และขั้นตอนการขอ GI</li> <li>- การนำสินค้า GI มาส่งเสริมการค้าในท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> <li>- การสร้างการตลาดให้กับสินค้า GI ในรูปแบบ online</li> <li>- การสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าในแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสินค้าเกษตร เช่น ฟ้าไหมยกดอกของลำพูน</li> <li>- ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสินค้าเกษตร</li> <li>- การค้าชายแดน ได้แก่ กฎระเบียบ ข้อควรรู้ในการปฏิบัติทิศทาง</li> <li>- แนวโน้มของธุรกิจบริการที่เป็นความต้องการ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
<p>สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค (Area-Based Excellence)</p>	<p>การสร้างโอกาสทางการค้าในส่วนภูมิภาค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค</li> <li>- เครื่องมือทางการตลาด</li> <li>- วิธีการเจาะตลาด</li> <li>- วิธีการสร้างแบรนด์ของสินค้า</li> <li>- หลักการการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ</li> <li>- ข้อมูลและหลักการการดำเนินธุรกิจ SMEs</li> <li>- แนวโน้มความต้องการสินค้าในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>- การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัด</li> <li>- การพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค</li> <li>- กฎระเบียบที่สนับสนุนการค้าและข้อจำกัดที่ควรต้องทราบ ซึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่นๆ</li> </ul>
	<p>การพัฒนาธรรมาภิบาลของระบบตลาดและการเสริมความเข้มแข็งให้ผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบตลาดที่ไม่เป็นธรรม</li> <li>- เทคนิคการสังเกตการณ์ฮั้วราคาของผู้ขาย</li> <li>- ความหมายของระบบธรรมาภิบาลของตลาด</li> <li>- กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ปรับปรุงใหม่</li> <li>- การวิเคราะห์โครงสร้างทางการตลาด</li> <li>- พฤติกรรมทางการตลาดของผู้ขาย</li> <li>- CSR (Corporate Social Responsibility) ที่ผู้ประกอบการต้องมีต่อสังคม ศึกษาจากหน่วยงานภาคเอกชนที่ประสบความสำเร็จ</li> <li>- สิทธิที่ผู้บริโภคควรทราบต่อการบริโภคสินค้าและหน่วยงานราชการที่มีหน้าที่ดูแลในเรื่องความเป็นธรรมทางการค้าให้แก่ผู้บริโภค</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
พัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล (Operational Excellence)	พัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางการทำงานแบบบูรณาการ โดยทำงานทั้งเชิงรุกและเชิงรับ</li> <li>- การทำงานเป็นทีม</li> <li>- ทักษะการทำงานอย่างมืออาชีพ</li> <li>- การสร้างมาตรฐานในการทำงาน</li> <li>- ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติในรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรในหน่วยงานกันเอง</li> <li>- เสริมสร้างพฤติกรรมในการเป็นผู้แสวงหาความรู้และมุ่งสัมฤทธิ์ในงาน</li> <li>- เสริมสร้างให้บุคลากรใน สป. มีสมรรถนะหลักของ กพ. จำนวน ๕ สมรรถนะ และ สมรรถนะเฉพาะด้านตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ</li> <li>- การสร้างคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากรสป. ในรูปแบบที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ ผู้บริหารต้นแบบในด้านการทำงานและคุณธรรมในองค์กร การส่งเสริมให้บุคลากร สป. ยึดถือปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร เป็นต้น</li> </ul>
	พัฒนาการบริการและการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่เป็นเลิศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎระเบียบ ขั้นตอน วิธีการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทางการค้า</li> <li>- ระบบขนส่งสินค้า ส่งผ่านสินค้า กระบวนการขนส่งสินค้าระดับภูมิภาค</li> <li>- ข้อจำกัดทางด้านสินค้าและบริการ</li> <li>- การศึกษาแวดล้อมที่จำเป็น เพื่อส่งเสริมการลงทุนทุกรูปแบบ</li> <li>- การสร้างแนวคิดในเรื่องจิตบริการแก่บุคลากร สป. /การสร้างความรู้ความตระหนักรับรู้ในเรื่องนี้ว่าเป็นหน้าที่ของบุคลากร สป. ที่จะต้องอำนวยความสะดวกด้านการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประชาชน</li> <li>- เทคโนโลยีที่ช่วยในการอำนวยความสะดวกและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ ให้ความรู้ในระบบต่างๆที่ ศทส. ได้จัดทำ เช่น MOC single point การจดทะเบียน online"</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
<p>พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล (Operational Excellence)</p>	<p>ยกระดับสู่องค์กรที่มีขีดความสามารถสูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับโครงสร้างองค์กร</li> <li>- การทำเกณฑ์เปรียบเทียบ (Benchmarking)</li> <li>- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)</li> <li>- การจัดการเครือข่ายความร่วมมือ (Networking)</li> <li>- SWOT Analysis</li> <li>- การบริหารความรู้ (Knowledge Management)</li> <li>- การพัฒนาสมรรถนะ (Competencies)</li> <li>- PMQA</li> <li>- องค์ความรู้ด้านงบประมาณ กฎ ระเบียบภารกิจทุกกรม</li> <li>- การมีส่วนร่วมของหน่วยงานต่างๆใน สป. ที่จะช่วยกันยกระดับองค์กร</li> </ul>
<p>ยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้ากับภาคีที่เกี่ยวข้องสู่ความสัมพันธ์เชิงหุ้นส่วน (Collaborative Excellence)</p>	<p>เสริมสร้างความร่วมมือเชิงหุ้นส่วน การพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายธุรกิจ เครือข่ายผู้บริโภค เครือข่ายชุมชน)</p>	<p>นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของประเทศไทยในปัจจุบัน</p>
	<p>การสื่อสารสู่สาธารณชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory)</li> <li>- เทคนิคการสื่อสารสู่สาธารณชน</li> <li>- การพูดในที่ชุมชน</li> <li>- การโน้มน้าวใจ</li> <li>- สื่อที่นำมาใช้ในการสื่อสารสู่สาธารณชน</li> <li>- ความรู้ที่เป็น Tacit ของบุคคลที่ดำเนินการในเรื่องบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และเครือข่ายองค์กรภาครัฐ เอกชน ผู้บริโภค และชุมชน เช่นของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
<p>ยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้ากับภาคีที่เกี่ยวข้องสู่ความสัมพันธ์เชิงหุ้นส่วน (Collaborative Excellence)</p>	<p>เสริมสร้างความร่วมมือเชิงหุ้นส่วน การพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายธุรกิจ เครือข่ายผู้บริโภค เครือข่ายชุมชน)</p>	<p>นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของประเทศไทยในปัจจุบัน</p>
	<p>การสื่อสารสู่สาธารณชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory)</li> <li>- เทคนิคการสื่อสารสู่สาธารณชน</li> <li>- การพูดในที่ชุมชน</li> <li>- การโน้มน้าวใจ</li> <li>- สื่อที่นำมาใช้ในการสื่อสารสู่สาธารณชน</li> <li>- ความรู้ที่เป็น Tacit ของบุคคลที่ดำเนินการในเรื่องบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และเครือข่ายองค์กรภาครัฐ เอกชน ผู้บริโภค และชุมชน เช่นของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น</li> </ul>

กระบวนการ (Core process)	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	
กระบวนการบริหารจัดการยุทธศาสตร์ กระทรวง	<p><b>ด้านการจัดทำยุทธศาสตร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ</li> <li>- นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์</li> <li>- แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- การวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>- การกำหนดตัวชี้วัดที่ดี</li> <li>- เศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- เทคนิคการวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>- การวิเคราะห์และเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์นโยบาย</li> <li>- วิธีการติดตามประเมินผล</li> <li>- การสร้างความมีส่วนร่วมของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของทุกหน่วยงานใน สป. เพื่อรับฟังความคิดเห็น</li> </ul>	<p><b>ด้านการถ่ายทอดยุทธศาสตร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี /แผนปฏิบัติราชการประจำปี</li> <li>- การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับ</li> <li>- องค์การ สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล</li> <li>- การเขียนโครงการ</li> <li>- การบริหารวัฏจักรของโครงการ (PCM)</li> <li>- การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ไปสู่หน่วยงาน</li> <li>- การตรวจทานความเข้าใจในยุทธศาสตร์ของบุคลากรใน สป. ก่อนสู่การนำไปปฏิบัติ</li> </ul>
<p><b>ด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำองค์การ</li> <li>- การบริหารจัดการแบบมุ่งเน้นผลงาน (Result-Based Management)</li> <li>- การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ธรรมาภิบาล</li> <li>- การพัฒนาองค์การ (OD)</li> </ul>	<p><b>ด้านการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PDCA</li> <li>- การวัดประสิทธิผลขององค์การ</li> <li>- เทคนิคการติดตามประเมินผล เช่น CIPP Model และ Logic Model</li> <li>- การประเมินโครงการ</li> <li>- เทคนิคการเขียนรายงานประเมินการดำเนินงาน</li> <li>- สร้างความตระหนักรู้ของการผู้ปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ที่จะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด</li> </ul>	

กระบวนการ (Core process)	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
การจัดทำนโยบายเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การค้าภายในประเทศ และการค้าระหว่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> <li>● การทำบันทึกข้อตกลง (MOU)</li> </ul> </li> <li>- การบริหารจัดการภาครัฐ SVM (Strategic Vision Management) เทคนิคการปรับกลยุทธ์แนวใหม่ (NPM)</li> <li>- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> <li>● รัฐธรรมนูญ</li> <li>● แผนบริหารราชการแผ่นดิน</li> <li>● พรบ.งบประมาณ</li> </ul> </li> <li>- เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ</li> <li>- ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่มีหน่วยงานต่างๆดำเนินการร่วมกัน เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ BOI เป็นต้น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ กฎระเบียบที่สนับสนุนการค้า และข้อจำกัดที่ควรต้องทราบ การค้าชายแดน เขตเศรษฐกิจพิเศษ เป็นต้น</li> </ul>
การเฝ้าระวัง/แก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารความเสี่ยง ได้แก่ ความรู้เบื้องต้น “ความเสี่ยง (Risk Management)” เทคนิคที่จำเป็นการบริหารความเสี่ยง/กระบวนการบริหารความเสี่ยง/กรณีศึกษา “การบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจการค้า”</li> <li>- การสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ</li> <li>- คำสั่งรักษาความสงบแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ</li> <li>- สถานการณ์เศรษฐกิจไทย ในบริบทโลก ได้แก่ เศรษฐกิจดิจิทัล การรับมือกับความเปลี่ยนแปลง/แนวโน้มสำคัญ (Megatrends) เศรษฐกิจโลก/การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)/โครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจไทย/การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ</li> <li>- เทคนิคการติดตามสถานการณ์/สภาพปัญหาทางการค้า ได้แก่ ประมวลข้อมูลสถานการณ์การค้า และวิเคราะห์สภาพปัญหา</li> <li>- การกำหนดแนวทางมาตรการป้องกัน/แก้ไขปัญหาทางการค้า ได้แก่ จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา และกำหนดนโยบาย แนวทางป้องกัน/แก้ไขปัญหา</li> <li>- ดำเนินการป้องกัน/แก้ไขปัญหา ได้แก่ วางแผนดำเนินการและ ดำเนินการป้องกัน/แก้ไขปัญหา</li> <li>- การประเมินผลการดำเนินการ ได้แก่ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ผลสำเร็จ การบรรลุเป้าหมายในการป้องกัน/แก้ไขปัญหาทางการค้า (ติดตามการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ ประเมินผลลัพธ์การดำเนินการกับค่าเป้าหมายที่กำหนด เก็บข้อมูลในระบบ)</li> </ul>



กระบวนการ (Core process)	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
การจัดการทรัพยากรกระทรวงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการบริหารงานบุคคล ได้แก่ การสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง/การเลื่อนเงินเดือน/ค่าจ้างและค่าตอบแทน/การดำเนินการวินัยบุคลากร/การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ และ หนทางความก้าวหน้า</li> <li>- กระบวนการบริหารงานบุคคล ได้แก่ การสื่อสารประชาสัมพันธ์/การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร/การบริหารความขัดแย้ง (Conflict Management)/การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์/HR Scorecard</li> <li>- การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> <li>● ITM (Information Technology Management) การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>● การจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบ</li> <li>● พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่๒)</li> </ul> </li> <li>- ประเมินความพร้อมใช้งานของระบบและอุปกรณ์ ได้แก่ ประมวลผลการใช้งานระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ในปัจจุบัน วิเคราะห์ความจำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่าย</li> <li>- แผนเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย ได้แก่ จัดทำแผนการบริหารจัดการระบบเครือข่าย จัดทำกรอบเงินงบประมาณ และจัดหาอุปกรณ์และระบบสัญญาสื่อสาร</li> <li>- การตัดการระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ ได้แก่ บริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ บริหารจัดการสิทธิ์การเข้าใช้งาน บริหารจัดการฐานข้อมูล และบริหารจัดการเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อสาร</li> <li>- การจัดซื้อจัดจ้าง เช่น กระบวนการงบประมาณ/กระบวนการพัสดุ/กระบวนการทางการเงิน/กระบวนการบัญชี/ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง/ABC (Activity Based Costing) เทคนิคการบริหารต้นทุน/การจัดทำรายงานเกณฑ์การประเมินต่างๆ/การจัดเก็บข้อมูลคลัง และงบประมาณคงเหลือ/การของบประมาณ กระบวนการการเบิกจ่าย</li> <li>- บริหารจัดการอาคาร สถานที่และระบบวิศวกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>● วิเคราะห์ข้อมูล อาคารสถานที่ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลอาคาร ประมวลผลความพร้อมใช้งานของอาคารสถานที่ จัดลำดับความสำคัญของการดูแลบำรุงรักษาอาคารสถานที่</li> <li>● การวางแผนการดูแล บำรุงรักษาอาคาร ได้แก่ แผนงานดูแลบำรุงรักษาอาคาร แผนงานและงบประมาณบำรุงรักษาอาคาร ควบคุมดูแลการบำรุงรักษาอาคารและการใช้สถานที่ที่จัดการความเสี่ยงและสถานการณ์วิกฤติ ได้แก่ วิเคราะห์ความเสี่ยงและสถานการณ์วิกฤติที่อาจเกิดขึ้น จัดการระบบรักษาความปลอดภัยและบริหารความเสี่ยง และจัดแนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการอาคารสถานที่</li> </ul> </li> </ul>

กระบวนการ (Core process)	องค์ความรู้ที่จำเป็น :		
<p>การจัดการทรัพยากรกระทรวงพาณิชย์</p>	<p><b>ด้านการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขั้นตอนในการเรียนรู้ ตามแนวทางของเบนจามิน บลูม</li> <li>จุดมุ่งหมายและผลลัพธ์การเรียนรู้ ใน ๓ ระดับ คือ               <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.ระดับปัจเจกบุคคล (individual learning) จากกิจกรรมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การฝึกอบรม(Training) การศึกษา (Education) และ การพัฒนา (Development)</li> <li>๒.การเรียนรู้โดยมีงานที่ทำเป็นฐาน (performance-based learning)</li> <li>๓.การเรียนรู้ทั้งทั้งระบบ (whole systems learning) สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้"</li> </ol> </li> </ul>	<p><b>ด้านกระบวนการและขั้นตอนปฏิบัติในการพัฒนาบุคลากร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ความต้องการ</li> <li>- การออกแบบการพัฒนา</li> <li>- การดำเนินการพัฒนา</li> <li>- การประเมินผลการพัฒนา</li> <li>- กระบวนการในการบริหารการจัดฝึกอบรม</li> <li>- เทคนิค/ปัญหาอุปสรรคในการจัดฝึกอบรม</li> <li>- หาความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ กำหนดเป้าหมายการพัฒนา วิเคราะห์ความต้องการพัฒนา</li> <li>- วางแผนการพัฒนา ได้แก่ ออกแบบการพัฒนา วางแผนดำเนินงาน (กำหนดรูปแบบการพัฒนา กำหนดหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม จัดหลักสูตรให้เหมาะสมกับ Competency แผนปฏิบัติงานประจำปี แผนพัฒนารายบุคคล (individual development plan IDP)</li> <li>- การติดตามประเมินผล เช่น ประเมินผลการพัฒนา และบันทึกข้อมูลในระบบฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากร (กำหนดระบบวิธีการติดตามประเมินผล ในด้านประสิทธิผลและความคุ้มค่าหลังจากการพัฒนา</li> </ul>	<p><b>ด้านการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของการพัฒนา</li> <li>- ขั้นตอนหลักในการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล</li> <li>- การจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลในองค์กร</li> <li>- เทคนิคในการเขียนแผน</li> </ul>

กระบวนการ (Core process)	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
การบริหารจัดการสารสนเทศด้านการพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ITM (Information Technology Management) การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> <li>● พรฎ.การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐฯ</li> </ul> </li> <li>- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์</li> <li>- แผนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- PMQA <ul style="list-style-type: none"> <li>● หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้</li> </ul> </li> <li>- ประเมินความต้องการสารสนเทศทางการค้า ได้แก่ ศึกษา วิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ (กรอบโครงสร้าง ภารกิจ และระบบงานของกระทรวงพาณิชย์ ความต้องการสารสนเทศ ประมวลข้อมูลสารสนเทศที่ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ</li> <li>- การพัฒนา ปรับปรุง ระบบสารสนเทศ ได้แก่ ออกแบบระบบและการให้บริการสารสนเทศ (ผังการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน ปรับปรุงพัฒนารูปแบบการให้บริการ</li> <li>- จัดการสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ จัดการข้อมูลพื้นฐาน จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริการ (ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย และข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ข้อมูลเพื่อบริหารราชการแผ่นดิน PMOC) บริการสารสนเทศ ผ่านเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ Mobile Application</li> <li>- ติดตามประเมินผล ได้แก่ ประเมินผลการใช้งานระบบสารสนเทศ ที่ใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน และประเมินความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ ทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงระบบและการบริการสารสนเทศ"</li> </ul>

กระบวนการ (Core process)	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
<p>การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาคและต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พรบ.การอำนวยความสะดวกฯ</li> <li>- นโยบาย One Roof ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ของ สพจ.</li> <li>- คำสั่งรักษาความสงบแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ</li> <li>- การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (NPM) <ul style="list-style-type: none"> <li>● Decentralized การกระจายอำนาจ</li> <li>● หลักความคุ้มค่า Value for money (Efficiency + Effectiveness)</li> </ul> </li> <li>- Local Economy <ul style="list-style-type: none"> <li>● ยุทธศาสตร์กระทรวง Local to Global</li> <li>● การขับเคลื่อน Mini MOC</li> </ul> </li> <li>- ยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด</li> <li>- การประเมินศักยภาพและความต้องการของพื้นที่ ได้แก่ ประมวลข้อมูล ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ และออกแบบ จัดประเภทผู้ประกอบการ ธุรกิจ สินค้า/บริการ (ออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานสำหรับการดำเนินงาน จัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ รูปแบบธุรกิจและสินค้า/บริการ ที่สำคัญของจังหวัด และประมวลข้อมูล)</li> <li>- การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพาณิชย์ภูมิภาค/ต่างประเทศ ได้แก่ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า (วิเคราะห์กลยุทธ์ ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ เสนอขอความเห็นชอบแผนฯ) และการสื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด/จังหวัด ได้แก่ ประชุมชี้แจงนโยบายดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค/ต่างประเทศ ประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆในการวางกรอบการดำเนินงาน</li> <li>- การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ ได้แก่ จัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว (แผนปฏิบัติการ ๔ ปี จัดทำแผนงาน/โครงการ กรอบคำของบประมาณและ ตัวชี้วัดในการควบคุมการปฏิบัติงาน) การดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (ปรับปรุงแผนงาน/โครงการ ให้สอดคล้องกับวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ขออนุมัติการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ และบริหารจัดการโครงการ)</li> <li>- การควบคุมการดำเนินงาน ได้แก่ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้ผู้บริหารทราบ และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การค้าฯ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจการค้าในระยะต่อไป ต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณานำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป</li> </ul>

ปัญหาการปฏิบัติงาน	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
ด้านระบบการทำงานในองค์กร	<p>การทำงานที่ได้รับมอบหมายใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เทคนิคการสอนงาน/ การ Coaching</li> <li>● การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>● เทคนิคการค้นหาข้อมูลใน Google</li> <li>● เทคนิคการค้นหาผู้เชี่ยวชาญ</li> </ul> <p>การทำงานที่ไม่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดการความรู้(KM) สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</li> </ul>
ด้านการควบคุมในองค์กร	<p>ปัญหา ขาดระบบการควบคุมที่ดีในแต่ละหน่วยงาน (กอง/สำนัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การควบคุมที่ดี</li> </ul> <p>๑. กระบวนการในการควบคุม</p> <p>๑.๑ การกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน ได้แก่ เวลา, ผลผลิต, ต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย, คุณภาพ และ พฤติกรรม</p> <p>๑.๒ การวัดผลขององค์กรและผู้ปฏิบัติงานขององค์กร</p> <p>๑.๓ การเปรียบเทียบผลงานกับมาตรฐาน</p> <p>๑.๔ การแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร</p> <p>๒. รูปแบบในการควบคุม</p> <p>๓. เทคนิคที่ใช้ในการควบคุม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดระบบการควบคุมที่ดีในแต่ละหน่วยงาน (กอง/สำนัก)</li> <li>- ขาดระบบการควบคุมที่ดีในแต่ละหน่วยงาน (กอง/สำนัก)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● PDCA</li> <li>● BSC (Balance Scorecard)</li> <li>● SLA (Service Level Agreement) การกำหนดข้อตกลงระดับการให้บริการ</li> </ul>

ปัญหาการปฏิบัติงาน	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
ด้านบุคลากรในองค์กร	<p>ปัญหา ผู้ปฏิบัติงานขาดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับ การเรียนรู้ ๓ รูปแบบ ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.การฝึกอบรม (training)</li> <li>๒.การศึกษา (education)</li> <li>๓.การพัฒนา(development)</li> </ol> </li> <li>- ความหมาย ความสำคัญ และพฤติกรรมของผู้มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์</li> <li>- ค่านิยมในการทำงานและค่านิยมของชีวิต</li> <li>- หลักการและวิธีปฏิบัติโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน</li> <li>- การวางแผนการทำงานอย่างมุ่งผลสัมฤทธิ์</li> <li>- ต้องกำหนดให้การพัฒนาตนเอง เป็น KPI ของบุคลากรในองค์กร (ผูกการเลื่อนเงินเดือน)</li> <li>- สร้างความรับรู้เรื่องถึงความจำเป็นที่บุคลากรในองค์กรจะต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	<p>ปัญหา กฎระเบียบเยอะ ไม่ยืดหยุ่น ทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (NPM) เช่น ประสิทธิภาพ, การกระจายอำนาจ, การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</li> <li>- เทคนิค CTM (Cycle Time Management)</li> <li>- เทคนิค TQM (Total Quality Management)</li> <li>- หลักธรรมาภิบาล</li> </ul> <p>ปัญหา มีกฎหมาย/กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายใหม่เกิดขึ้น บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่สามารถนำไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กฎหมาย/กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เช่น คำสั่งรักษาความสงบแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐกิจ, หลักกฎหมายว่าด้วยประชชนอาเซียน ฯลฯ"</li> </ul>

ปัญหาการปฏิบัติงาน	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
ด้านเทคโนโลยี	<p>ปัญหา บุคลากรไม่ใช้เทคโนโลยี / ใช้เทคโนโลยีไม่เป็น และ ขาดพื้นฐานการออกแบบ Graphic Design / info graphic</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เบื้องต้นด้านความปลอดภัยสารสนเทศสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์</li> <li>- การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น</li> <li>- การใช้โปรแกรม Microsoft office / Photoshop</li> <li>- การสร้าง Website ด้วยตนเอง</li> </ul>
ด้านระบบข้อมูลข่าวสารในองค์กร	<p>ปัญหา ขาดการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารที่ดี</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.กระบวนการในการติดต่อสื่อสาร</li> <li>๒.ช่องทางการติดต่อสื่อสาร</li> <li>๓.รูปแบบการติดต่อสื่อสาร</li> <li>๔.ปัญหาในการติดต่อสื่อสาร</li> <li>๕.การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร</li> </ol>

ด้านสมรรถนะ (Functional Competency)	องค์ความรู้ที่จำเป็น :
การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เบื้องต้นของการคิดเชิงวิเคราะห์กับการคิดเชิงระบบ</li> <li>- เทคนิคการคิดเชิงระบบด้วย PDCA Model</li> <li>- เทคนิคการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการเพื่อใช้ในการแก้ปัญหา</li> <li>- เทคนิคการตัดสินใจเพื่อให้ได้ทางเลือกใน</li> <li>- การแก้ปัญหามีประสิทธิภาพ</li> <li>- การสร้างดัชนีชี้วัดเพื่อตรวจสอบผลลัพธ์จากกลยุทธ์ที่เลือกใช้</li> </ul>
การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นิยามและกระบวนการของการคิดเชิงสร้างสรรค์</li> <li>- การส่งเสริมให้เกิดความคิดเชิงสร้างสรรค์</li> <li>- วิธีการฝึกเพื่อพัฒนาศักยภาพการสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์</li> <li>- ข้อควรปฏิบัติในการพัฒนาทัศนคติและ</li> <li>- พัฒนานิสัยนักคิดเชิงสร้างสรรค์ และวิธีพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ที่มักใช้ในการทำงาน</li> </ul>
การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและแนวคิดที่สำคัญของการคิดเชิงนวัตกรรม</li> <li>- ความสำคัญที่เป็นประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรมต่อตนเองและต่อองค์กรโมเดลทักษะการค้นพบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (๕ ทักษะ) (ตั้งคำถาม, สำรวจ, เปิดมุมมอง, ทดลอง และ เชื่อมโยงความคิด)</li> <li>- พื้นฐานมิติตามความคิดสร้างสรรค์ที่จะต่อยอดไปสู่กรอบแนวคิดในเชิงนวัตกรรม ได้แก่ Creative Thinking (ความคิดสร้างสรรค์)/Paradigm Concept &amp; Shift (กรอบแนวความคิดและการเลื่อนกรอบ)/Workshop: การเลื่อนกรอบแนวความคิด (Creative Thinking – Case)</li> </ul>
การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement And Development)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและแนวคิดที่สำคัญของการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- องค์ประกอบของการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การบวนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ปัจจัยมีผลต่อการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- เครื่องมือและเทคนิคสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- PDCA Model</li> </ul>



องค์ความรู้ที่ถูกลำเสนอทั้ง ๔ กลุ่ม

องค์ความรู้ที่ถูกลำเสนอ ทั้ง ๔ กลุ่ม	รายละเอียดขององค์ความรู้	หมายเหตุ
นโยบายและยุทธศาสตร์ ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ สป.</li> <li>- แนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ ของประเทศไทย</li> <li>- นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ</li> <li>- นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์</li> <li>- แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี /แผนปฏิบัติราชการประจำปี</li> <li>-ยุทธศาสตร์กระทรวง Local to Global</li> <li>- กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพาณิชย์ภูมิภาค/ต่างประเทศ ได้แก่ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า (วิเคราะห์กลุ่มยุทธศาสตร์ ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ เสนอขอความเห็นชอบแผนฯ) และการสื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด/จังหวัด ได้แก่ ประชุมชี้แจงนโยบายดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค/ต่างประเทศ ประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆในการวางกรอบการดำเนินงาน</li> <li>- นำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ ได้แก่ จัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว (แผนปฏิบัติการ ๔ ปี จัดทำแผนงาน/โครงการ กรอบคำของบประมาณและ ตัวชี้วัดในการควบคุมการปฏิบัติงาน ) ดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (ปรับปรุงแผนงาน/โครงการ ให้สอดคล้องกับวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ขออนุมัติการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ และบริหารจัดการโครงการ</li> <li>-กฎหมาย/กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายใหม่เกิดขึ้น บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่สามารถนำไปใช้</li> <li>-กฎหมาย/กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เช่น คำสั่งรักษาความสงบแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐกิจ/หลักกฎหมายว่าด้วยประชชนอาเซียน ฯลฯ"</li> </ul>	
Coaching/การสอนงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคนิคการสอนงาน</li> <li>- การ Coaching</li> <li>- การสอนงานระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน และหัวหน้างานกับทีมงาน</li> <li>- กำหนดการ Coaching เป็นตัวชี้วัดที่หัวหน้างานจะต้องมีในการถ่ายทอดองค์ความรู้กรณีหัวหน้างานสอนงานไปเป็นความรู้</li> </ul>	

องค์ความรู้ที่ถูกรำเสนอ ทั้ง ๔ กลุ่ม	รายละเอียดขององค์ความรู้	หมายเหตุ
KM	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารความรู้ (Knowledge Management)</li> <li>- การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดการความรู้(KM) สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</li> <li>- เทคนิคการจัดการความรู้ KM การถ่ายทอดความรู้</li> </ul>	
PMQA	PMQA	
องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ สพจ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนและยุทธศาสตร์การค้าของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด</li> <li>- ข้อมูลเชิงลึกด้านอุปสงค์และอุปทานของแต่ละจังหวัด</li> <li>- ความสามารถในการผลิตสินค้า/บริการของแต่ละจังหวัด</li> <li>- การสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าในแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสินค้าเกษตร เช่น ผ้าไหมยกดอกของลำพูน</li> <li>- เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค</li> <li>- การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัด</li> <li>- ระบบขนส่งสินค้า ส่งผ่านสินค้า กระบวนการขนส่งสินค้าระดับภูมิภาค</li> </ul>	
การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ระดับโครงการและระดับองค์กร <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความรู้เบื้องต้น “ความเสี่ยง (Risk Management)”</li> <li>● เทคนิคที่จำเป็นการบริหารความเสี่ยง</li> <li>● กระบวนการบริหารความเสี่ยง</li> <li>● กรณีศึกษา “การบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจการค้า”</li> </ul> </li> </ul>	

องค์ความรู้ที่ถูกรับเสนอ ทั้ง ๔ กลุ่ม	รายละเอียดขององค์ความรู้	หมายเหตุ
การเขียนโครงการ/ การติดตามประเมินผล โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการและวิธีติดตามโครงการ</li> <li>- การสร้างตัวชี้วัดในการประเมินผล</li> <li>- วิธีการรายงานการติดตามและประเมินผล</li> <li>- การบริหารวัฏจักรของโครงการ (PCM)</li> <li>- เทคนิคการติดตามประเมินผล เช่น CIPP Model และ Logic Model</li> <li>- เทคนิคการเขียนรายงานประเมินการดำเนินงาน ได้แก่ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ฯ วิเคราะห์ผลสำเร็จ การบรรลุเป้าหมายในการป้องกัน/แก้ไขปัญหาทางการค้า (ติดตามการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ ประเมินผลลัพธ์การดำเนินการกับค่าเป้าหมายที่กำหนด เก็บข้อมูลในระบบ)</li> <li>- การจัดทำรายงานเกณฑ์การประเมินต่างๆ</li> </ul>	
PDCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PDCA Model</li> <li>- เทคนิคการคิดเชิงระบบด้วย PDCA Model</li> </ul>	